

2015-2020年中国现代中药 配方颗粒市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国现代中药配方颗粒市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhongyao1411/057504HZNI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国现代中药配方颗粒市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。介绍了现代中药配方颗粒行业相关概述、中国现代中药配方颗粒产业运行环境、分析了中国现代中药配方颗粒行业的现状、中国现代中药配方颗粒行业竞争格局、对中国现代中药配方颗粒行业做了重点企业经营状况分析及中国现代中药配方颗粒产业发展前景与投资预测。您若想对现代中药配方颗粒产业有个系统的了解或者想投资现代中药配方颗粒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中药配方颗粒概念源自国外，生产技术国人自主研发，已进入工业化大生产阶段：中药配方颗粒是将中药饮片经浸提、浓缩、干燥等工艺精制而成的单味中药产品。日本、韩国、台湾地区在70年代便开始研制颗粒剂，并以中药配方颗粒产品成功赢得国际市场，我国经历了20余年自主研发，于2001年我国药监局正式命名中药配方颗粒，到2010年中药配方颗粒高层论坛公布，已完成600余味中药配方颗粒的生产规范。

目前我国国内中药配方颗粒市场规模尚小，2012年市场容量在40亿元左右，而2014年市场容量达到50亿元，同比增速25.0%，可以说整个中药配方颗粒行业处于一个快速增长期。

市场上现有的中药配方颗粒品种约700多种，各医院则根据一线医生的需求确定引进的品种。推广中药饮片颗粒可以有效节约珍贵的中药资源、降低中药调剂的成本、保证中药饮片的质量，有良好的社会效益和经济效益。目前中药配方颗粒一般比中成药便宜3.9%，比传统中药饮片的价格高33%（如果与加上煎药费用的饮片比会更便宜些）。如果推广使用中药饮片颗粒，由于产量大幅增加形成规模效益，中药饮片颗粒的价格还有下降空间。

中药配方颗粒已被国内34个省（自治区、直辖市、特别行政区）以及30多个国家和地区数十亿人次服用。中药配方颗粒研究取得的进展，从根本上改变了中医中药以根、茎、叶、花、果实等直接入药的习惯，是一场深刻的观念变革和用药方式的革命。它适应了现代人临床用药的需求，适应了正在变化的生活方式和生产特点，极大地丰富了中医中药宝库，提高了国际上对中药科学性的认识程度，有着广阔的发展前景。目前配方颗粒销售规模小、市场潜力大、主要生产企业均着手产能扩增，预计未来几年中药配方颗粒仍将保持30%左右增速，到2015年市场整体规模有望突破90亿元，至2019年将快速增长到238亿元。

我国中药配方颗粒市场前景好、尚处于待开发状态，仍有较大的上升空间。从需方看，我国中医药市场日益繁荣，在中药饮片需求快速增长的背景下，中药配方颗粒可能成为下一片蓝海；从供方看，目前我国仅批准六家企业进行中药配方颗粒的“试生产”，政策壁垒使得六家公司有充分的时间进行技术壁垒建设与市场销售布局。

报告目录：

第一章 2014年国内外中药市场运行态势分析 15

第一节 2014年海外中药市场分析 15

一、中药行业产业链分析 15

二、中药海外消费状况 17

三、中药国际贸易特点 19

四、中药走出国门面临诸多挑战 20

五、中国中药国际竞争力浅析 26

六、中药国际市场发展机遇分析 32

第二节 2014年中国中药市场运行透析 33

一、中国中药产业规模分析 33

二、中国中药产业成长性分析 35

三、中药与天然药物生物技术研究进展 35

四、中国中成药发展呈现新的变化 40

五、中国中成药产业的发展分析 41

第三节 2014年中国中药进出口分析 42

一、中国中药出口欧盟形势分析 42

二、近几年我国中药进出口分析 42

三、我国中药出口形势情况分析 43

四、中成药出口成中药国际化进程导向 46

第四节 2014年中国中药配方颗粒国际化分析 47

一、中药配方颗粒国际化的必要性 47

二、中药配方颗粒国际化优势分析 47

三、中药配方颗粒国际化面临挑战 49

四、中药配方颗粒国际化战略分析 50

五、中药配方颗粒国际化战略对策 50

六、中药配方颗粒全球普及走向 52

第二章 2014年世界中药配方颗粒行业发展态势分析 54

第一节 2014年世界中药市场发展状况分析 54

一、美国中药市场发展情况 54

- 二、欧洲中药市场发展情况 60
- 三、日本中药行业发展情况 64
- 四、韩国提高进口中药材质量标准 65
- 五、马来西亚中药产业发展简析 65
- 六、新加坡中药市场蓬勃发展 66
- 第二节 2014年世界中药配方颗粒市场发展状况分析 67
 - 一、中药配方颗粒的由来 67
 - 二、国外中药配方颗粒发展现状 68
 - 三、中药配方颗粒对中药国际化的作用 68

第三章 2014年中国中药配方颗粒产业运行环境解析 69

第一节 2014年中药配方颗粒政策环境解析 69

- 一、中药配方颗粒纳入医保报销范围 69
- 二、《中药现代化发展纲要》 69
- 三、中药配方颗粒国际组织标准 70
- 四、中药配方颗粒质量标准亟待统一 71
- 五、中药配方颗粒管理暂行规定 71
- 六、天津制定中药配方颗粒质量标准 73
- 七、中药配方颗粒政策的建议 74

第二节 2014年中国宏观经济环境分析 74

- 一、中国GDP增长情况分析 74
- 二、工业经济发展形势分析 75
- 三、社会固定资产投资分析 77
- 四、全社会消费品零售总额 78
- 五、城乡居民收入增长分析 79
- 六、居民消费价格变化分析 80
- 七、对外贸易发展形势分析 81

第三节 2014年中国中药配方颗粒产业社会环境分析 82

- 一、人口环境分析 82
- 二、教育环境分析 83
- 三、文化环境分析 84
- 四、生态环境分析 85

五、中国城镇化率 86

第四章 2014年中国中药配方颗粒产业运行态势分析 87

第一节 中国中药配方颗粒产业运行概况 87

一、中药配方颗粒产生的背景 87

二、中药配方颗粒主要特点分析 89

三、推广应用中药配方颗粒的意义 90

第二节 中国中药配方颗粒产业分析 91

一、中药配方颗粒主要优势分析 91

二、中药配方颗粒利于中药现代化 92

三、中药配方颗粒发展现存不足之处 94

四、阻碍中药配方颗粒发展的因素 95

五、中国中药配方颗粒发展对策分析 96

第三节 2014年中国中药配方颗粒应用及产业化分析 97

一、中药配方颗粒应用分析 97

二、中药配方颗粒产业化的必要性 99

三、中药配方颗粒产业化战略意义 99

四、中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展 100

第四节 2014年中国单味中药浓缩颗粒发展分析 102

一、中药汤剂的现状 102

二、中药汤剂改革势在必行 103

三、新一代中药汤剂（单味中药浓缩颗粒）的特点 103

四、单味中药浓缩颗粒在医院中的应用 104

第五节 中药配方颗粒与传统中药汤剂的对比分析 105

第五章 2014年中国植物提取物行业运行动态分析 108

第一节 2014年中国植物提取物市场分析 108

一、中国植物提取物发展状况 108

二、中国植物提取物的市场发展态势 109

三、中国中草药及植物提取物提取现状 111

四、植物提取物在我国的应用现状分析 112

五、我国植物提取物行业科技发展现状 112

六、我国植物提取物产业发展制约因素 114

第二节 2014年中国植物提取物细分市场分析 115

一、银杏叶提取物市场分析 115

二、灵芝提取物市场分析 116

三、丹参提取物市场分析 117

四、白芍提取物市场分析 117

五、白藜芦醇市场分析 117

第六章 2014年中国中药配方颗粒行业应用研究情况 120

第一节 2014年中国中药配方颗粒工艺研究 120

一、原料研究 120

（一）多来源品种基源确定 120

（二）多产地品种产地确定 120

二、工艺研究 120

（一）浸提工艺研究 121

（二）超滤技术融入先进的“中药配方颗粒”生产工艺 121

第二节 2014年中国中药配方颗粒新技术分析 122

一、中药提取物开发与新型技术 122

二、中药提取物领域应用的高新工程技术 123

三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用 124

四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制 126

第三节 2014年中国中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势 128

一、稀释剂（填充剂） 128

二、润湿剂与粘合剂 128

三、崩解剂 129

四、包合剂 130

五、甜味剂 130

六、包衣剂 131

第七章 2014年中国中药配方颗粒行业供需情况分析 132

第一节 2014年中药配方颗粒行业市场消费需求分析 132

一、中药配方颗粒市场继续扩容 132

二、中国中药配方颗粒市场规模分析 132

三、中药配方颗粒应用消费情况分析 134

四、中药配方颗粒认知度和需求度分析 135

第二节 2014年中药配方颗粒重点区域市场分析 136

一、透视在香港销售的中药配方颗粒 136

二、河北省 139

三、湖南省 139

四、广东省 139

五、江苏省 140

六、北京市 140

七、四川省 140

八、陕西省 141

九、浙江省 141

第八章 2013-2014年中国中药配方颗粒所属行业主要数据监测分析 142

第一节 2011-2014年中国中药配方颗粒所属行业发展分析 142

一、2011年中国中药配方颗粒所属行业发展概况 142

二、2012年中国中药配方颗粒所属行业发展概况 143

三、2014年中国中药配方颗粒所属行业发展概况 146

四、2014年中国中药配方颗粒所属行业发展概况 149

第二节 2013-2014年中国中药配方颗粒所属行业规模分析 151

一、企业数量增长分析 151

二、资产规模增长分析 153

三、销售规模增长分析 155

四、利润规模增长分析 156

第三节 2011-2014年中国中药配方颗粒所属行业结构分析 157

一、企业数量结构分析 157

二、资产规模结构分析 158

三、销售规模结构分析 159

四、利润规模结构分析 160

第四节 2014-2015年中国中药配方颗粒所属行业产值分析 161

一、产成品增长分析 161

二、出口交货值分析 163

第五节 2013-2014年中国中药配方颗粒所属行业成本费用分析 164

一、销售成本统计 164

二、主要费用统计 164

第六节 2013-2014年中国中药配方颗粒所属行业运营效益分析 165

一、偿债能力分析 165

二、盈利能力分析 165

三、运营能力分析 167

第九章 2013-2014年中国中药配方颗粒进出口数据统计情况 169

第一节 2014年中国中药配方颗粒进出口贸易综述 169

一、植物提取物出口情况 169

二、植物提取物主要出口市场变化情况分析 169

三、中国天然提取物产业对欧美出口情况 170

四、CGMP实施规定对中国植物提取物出口美国影响 171

第二节 2013-2014年中国中药配方颗粒（30049059）进出口数据统计情况 172

一、2013-2014年中国中药配方颗粒进口分析 172

（一）中药配方颗粒进口数量情况 172

（二）中药配方颗粒进口金额分析 172

（三）中药配方颗粒进口来源分析 173

（四）中药配方颗粒进口价格分析 174

二、2013-2014年中国中药配方颗粒出口分析 175

（一）中药配方颗粒出口数量情况 175

（二）中药配方颗粒出口金额分析 175

（三）中药配方颗粒出口流向分析 176

（四）中药配方颗粒出口价格分析 178

第十章 2014年中国中药配方颗粒行业市场竞争格局分析 179

第一节 2014年中国医药行业竞争格局概况 179

一、中国医药行业的竞争环境分析 179

二、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决 180

三、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级 181

四、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段 182

第二节 2014年中国中药配方颗粒行业竞争力分析 185

一、中药配方颗粒竞争格局分析 185

二、中药配方颗粒市场集中度分析 186

三、中药配方颗粒区域集中度分析 187

第三节 2014年中国中药配方颗粒企业提升竞争力策略分析 187

第十一章 2014年中国中药配方颗粒领军企业运行财务指标分析 189

第一节 华润三九医药股份有限公司 189

一、企业基本情况 189

二、企业经营情况分析 189

三、企业经济指标分析 191

四、企业盈利能力分析 191

五、企业偿债能力分析 192

六、企业运营能力分析 192

七、企业成本费用分析 192

八、企业竞争优势分析 193

九、企业竞争优势分析 194

第二节 武汉健民药业集团股份有限公司 194

一、企业基本情况 194

二、企业经营情况分析 195

三、企业经济指标分析 196

四、企业盈利能力分析 196

五、企业偿债能力分析 197

六、企业运营能力分析 197

七、企业成本费用分析 198

八、企业竞争优势分析 198

九、企业发展战略分析 199

第三节 湖南九芝堂股份有限公司 199

一、企业基本情况 199

二、企业经营情况分析 200

三、企业经济指标分析 201

四、企业盈利能力分析 202

五、企业偿债能力分析	202
六、企业运营能力分析	203
七、企业成本费用分析	203
八、企业竞争优势分析	204
九、企业发展战略分析	205
第四节 天津红日药业股份有限公司	205
一、企业基本情况	205
二、企业经营情况分析	206
三、企业经济指标分析	206
四、企业盈利能力分析	207
五、企业偿债能力分析	207
六、企业运营能力分析	208
七、企业成本费用分析	208
八、企业竞争优势分析	208
九、企业发展战略分析	210
第五节 河北神威药业有限公司	210
一、企业基本情况	210
二、企业经营情况分析	211
三、企业经济指标分析	211
四、企业盈利能力分析	212
五、企业偿债能力分析	212
六、企业运营能力分析	213
七、企业成本费用分析	213
八、企业发展战略分析	214
第六节 江阴天江药业有限公司	214
一、公司基本情况	214
二、企业主要产品分析	215
三、企业经营情况分析	215
四、企业资质荣誉分析	216
五、企业竞争优势分析	216
第七节 培力（南宁）药业有限公司	217
一、公司基本情况	217

二、企业主要产品分析 217

三、企业经营情况分析 218

四、企业竞争优势分析 218

第八节 广东一方制药有限公司 219

一、公司基本情况 219

二、企业主要产品分析 219

三、企业经营情况分析 219

四、企业资质认证分析 220

第九节 承德颈复康药业集团有限公司 220

一、公司基本情况 220

二、企业主要产品分析 221

三、企业经营情况分析 221

四、企业销售网络分析 222

第十节 四川新绿药业科技发展有限公司 222

一、公司基本情况 222

二、企业主要产品分析 222

三、企业销售网络分析 223

四、企业竞争优势分析 223

第十一节 广州白云山星群（药业）股份有限公司 224

一、公司基本情况 224

二、企业主要产品分析 224

三、企业经营情况分析 225

四、企业销售网络分析 225

第十二章 博思数据关于中国中药配方颗粒行业发展预测分析 226

第一节 2015-2020年中国中药产业发展趋势分析 226

一、中药产业发展潜力分析 226

二、我国中药产业规模预测 226

三、我国中药产业的发展机遇 227

四、我国中药产业未来发展趋势 228

五、我国现代中药产业前景分析 228

第二节 2015-2020年中国中药提取物产业发展前景分析 229

一、中药提取物发展前景分析 229

二、中药提取物行业发展走向 230

三、中药提取物产业化趋势 230

四、中药提取物研发前景分析 231

第三节 2015-2020年中药饮片产业发展前景分析 232

一、未来我国中药饮片产业前景分析 232

二、小包装中药饮片发展前景分析 233

三、中药饮片行业发展思路与趋势 233

第四节 2015-2020年中国中药配方颗粒产业发展前景 235

一、中药配方颗粒发展前景分析 235

二、单味中药浓缩颗粒展望分析 235

三、中药配方颗粒市场规模预测 236

第十三章 2015-2020年中国中药配方颗粒产业投资战略研究 237

第一节 2015-2020年中国中药配方颗粒产业投资环境分析 237

一、经济环境 237

二、政策环境 238

三、产业环境 240

第二节 2015-2020年中国中药配方颗粒产业投资机会分析 241

一、中药配方颗粒产业投资潜力分析 241

二、与产业链相关的投资机会分析 242

（一）药食两用中药材投资价值 242

（二）中药保健品投资机会分析 242

（三）中药注射剂投资前景分析 244

第三节 2015-2020年中国中药配方颗粒产业投资风险分析 248

一、宏观调控政策风险 248

二、市场竞争风险 248

三、技术风险 248

四、市场运营机制风险 249

五、原材料风险 249

第四节 2015-2020年中国中药配方颗粒行业投资建议 249

图表目录

图表 1 中药材产业链价值分析框架	14
图表 2 中药材加工业需求链组织模式示意图	15
图表 3 2013-2014年中国中药企业数量增长趋势图	31
图表 4 2013-2014年中国中药行业资产增长趋势图	32
图表 5 2013-2014年中国中药行业销售收入增长趋势图	32
图表 6 2013-2014年中国中药行业利润增长趋势图	32
图表 7 2013-2014年中国中药行业成长性统计	33
图表 8 2013-2014年中国中药行业成长趋势图	33
图表 9 2013-2014年中国中药进出口情况统计	41
图表 10 2013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	73
图表 11 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计	73
图表 12 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	74
图表 13 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	75
图表 14 2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	76
图表 15 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	77
图表 16 2013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	78
图表 17 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	79
图表 18 2013-2014年中国进出口总额增长趋势图	80
图表 19 2013-2014年中国人口总量增长趋势图	81
图表 20 2014年中国人口数量及其构成情况统计	81
图表 21 2013-2014年中国各级各类学校招生人数统计	82
图表 22 2013-2015年中国城镇化率变化趋势图	84
图表 23 中国中药配方颗粒主要生产企业产能分析	130
图表 24 2013-2014年中国中药配方颗粒市场规模统计	131
图表 25 2012年中国中药饮片行业经济指标统计	140
图表 26 2012年中国中药饮片行业经济指标统计	142
图表 27 2012年中药饮片行业前五省区企业数量排名	143
图表 28 2012年中药饮片行业前五省区资产总计排名	143
图表 29 2012年中药饮片行业前五省区销售收入排名	143
图表 30 2012年中药饮片行业前五省区利润总额排名	144
图表 31 2014年中国中药饮片行业经济指标统计	144

图表 32 2014年中药饮片行业前五省区企业数量排名	145
图表 33 2014年中药饮片行业前五省区资产总计排名	146
图表 34 2014年中药饮片行业前五省区销售收入排名	146
图表 35 2014年中药饮片行业前五省区利润总额排名	146
图表 36 2014年中国中药饮片行业经济指标统计	147
图表 37 2014年中药饮片行业前五省区企业数量排名	148
图表 38 2014年中药饮片行业前五省区资产总计排名	148
图表 39 2014年中药饮片行业前五省区销售收入排名	149
图表 40 2014年中药饮片行业前五省区利润总额排名	149
图表 41 2013-2014年中国中药饮片企业数量变化趋势图	150
图表 42 2014年中国各省区中药饮片企业数量比较	150
图表 43 2013-2014年中国中药饮片行业资产总额统计	151
图表 44 2013-2014年中国中药饮片行业资产变化趋势图	151
图表 45 2014年中国各省区中药饮片行业资产比较	152
图表 46 2013-2014年中国中药饮片行业销售收入统计	153
图表 47 2013-2014年中国中药饮片行业销售收入变化趋势图	153
图表 48 2014年中国各省区中药饮片行业销售收入比较	153
图表 49 2013-2014年中国中药饮片行业利润总额统计	155
图表 50 2013-2014年中国中药饮片行业利润变化趋势图	155
图表 51 2013-2014年中国不同所有制中药饮片企业数量统计	155
图表 52 2014年中国不同所有制中药饮片企业数量所占份额	156
图表 53 2013-2014年不同所有制中药饮片企业资产总额统计	156
图表 54 2014年不同性质的中药饮片企业资产总额所占份额	157
图表 55 2013-2014年不同所有制中药饮片企业销售收入统计	157
图表 56 2014年不同性质的中药饮片企业销售收入所占份额	158
图表 57 2013-2014年不同所有制中药饮片企业利润总额统计	158
图表 58 2014年不同性质的中药饮片企业利润总额所占份额	159
图表 59 2014-2015年中国中药饮片行业产成品统计	159
图表 60 2014-2015年中国中药饮片行业产成品增长趋势图	160
图表 61 2014年中国主要省区中药饮片行业产成品比较	160
图表 62 2014-2015年中国中药饮片行业出口交货值统计	161
图表 63 2014-2015年中国中药饮片行业出口交货值走势	161

图表 64 2013-2014年中国中药饮片行业销售成本统计	162
图表 65 2013-2014年中国中药饮片行业销售成本趋势图	162
图表 66 2013-2014年中国中药饮片行业费用统计	163
图表 67 2013-2014年中国中药饮片行业资产负债率情况	163
图表 68 2013-2014年中国中药饮片行业毛利率情况	164
图表 69 2013-2014年中国中药饮片行业成本费用利润率情况	164
图表 70 2013-2014年中国中药饮片行业销售利润率情况	164
图表 71 2013-2014年中国中药饮片行业总资产利润率情况	165
图表 72 2013-2014年中国中药饮片行业应收账款周转率情况	165
图表 73 2013-2014年中国中药饮片行业流动资产周转率情况	166
图表 74 2013-2014年中国中药饮片行业总资产周转率情况	166
图表 75 2013-2014年中国中药配方颗粒及其他中成药进口数量统计	170
图表 76 2013-2014年中国中药配方颗粒及其他中成药进口金额统计	171
图表 77 2012年中国中药配方颗粒及其他中成药进口来源地情况	171
图表 78 2012年中国中药配方颗粒及其他中成药进口来源地结构分布图	171
图表 79 2014年中国中药配方颗粒及其他中成药进口来源地情况	172
图表 80 2014年中国中药配方颗粒及其他中成药进口来源地结构分布图	172
图表 81 2013-2014年中国中药配方颗粒及其他中成药进口均价情况	173
图表 82 2013-2014年中国中药配方颗粒及其他中成药出口数量统计	173
图表 83 2013-2014年中国中药配方颗粒及其他中成药出口金额统计	174
图表 84 2012年中国中药配方颗粒及其他中成药出口流向情况	174
图表 85 2012年中国中药配方颗粒及其他中成药出口流向结构分布图	175
图表 86 2014年中国中药配方颗粒及其他中成药出口流向情况	175
图表 87 2014年中国中药配方颗粒及其他中成药出口流向结构分布图	176
图表 88 2013-2014年中国中药配方颗粒及其他中成药出口均价情况	176
图表 89 6家试点企业生产中药配方颗粒品种总数统计	184
图表 90 中国6家中药配方颗粒试点企业主要情况	184
图表 91 2014年中药配方颗粒市场格局	185
图表 92 中国中药配方颗粒试点企业主要覆盖区域	185
图表 93 2014年华润三九医药股份有限公司分行业分产品情况表	188
图表 94 2014年华润三九医药股份有限公司业务结构情况	188
图表 95 2014年华润三九医药股份有限公司分地区情况表	189

图表 96 2011-2014年华润三九医药股份有限公司收入与利润统计	189
图表 97 2011-2014年华润三九医药股份有限公司资产与负债统计	189
图表 98 2011-2014年华润三九医药股份有限公司盈利能力情况	190
图表 99 2011-2014年华润三九医药股份有限公司偿债能力情况	190
图表 100 2011-2014年华润三九医药股份有限公司运营能力情况	190
图表 101 2011-2014年华润三九医药股份有限公司成本费用统计	191
图表 102 2014年武汉健民药业集团股份有限公司分行业分产品情况表	193
图表 103 2014年武汉健民药业集团股份有限公司业务结构情况	193
图表 104 2014年武汉健民药业集团股份有限公司分地区情况表	194
图表 105 2011-2014年武汉健民药业集团股份有限公司收入与利润统计	194
图表 106 2011-2014年武汉健民药业集团股份有限公司资产与负债统计	194
图表 107 2011-2014年武汉健民药业集团股份有限公司盈利能力情况	195
图表 108 2011-2014年武汉健民药业集团股份有限公司偿债能力情况	195
图表 109 2011-2014年武汉健民药业集团股份有限公司运营能力情况	195
图表 110 2011-2014年武汉健民药业集团股份有限公司成本费用统计	196
图表 111 2014年武汉健民药业集团股份有限公司成本费用结构图	196
图表 112 2014年湖南九芝堂股份有限公司分行业分产品情况表	198
图表 113 2014年湖南九芝堂股份有限公司业务结构情况	199
图表 114 2014年湖南九芝堂股份有限公司分地区情况表	199
图表 115 2011-2014年湖南九芝堂股份有限公司收入与利润统计	199
图表 116 2011-2014年湖南九芝堂股份有限公司资产与负债统计	200
图表 117 2011-2014年湖南九芝堂股份有限公司盈利能力情况	200
图表 118 2011-2014年湖南九芝堂股份有限公司偿债能力情况	200
图表 119 2011-2014年湖南九芝堂股份有限公司运营能力情况	201
图表 120 2011-2014年湖南九芝堂股份有限公司成本费用统计	201
图表 121 2014年湖南九芝堂股份有限公司成本费用结构图	201
图表 122 2014年天津红日药业股份有限公司分产品情况表	204
图表 123 2014年天津红日药业股份有限公司业务结构情况	204
图表 124 2011-2014年天津红日药业股份有限公司收入与利润统计	205
图表 125 2011-2014年天津红日药业股份有限公司资产与负债统计	205
图表 126 2011-2014年天津红日药业股份有限公司盈利能力情况	205
图表 127 2011-2014年天津红日药业股份有限公司偿债能力情况	206

图表 128 2011-2014年天津红日药业股份有限公司运营能力情况	206
图表 129 2011-2014年天津红日药业股份有限公司成本费用统计	206
图表 130 2013-2014年河北神威药业有限公司分产品情况表	209
图表 131 2014年河北神威药业有限公司业务结构情况	209
图表 132 2011-2014年河北神威药业有限公司收入与利润统计	210
图表 133 2011-2014年河北神威药业有限公司资产与负债统计	210
图表 134 2011-2014年河北神威药业有限公司盈利能力情况	210
图表 135 2011-2014年河北神威药业有限公司偿债能力情况	210
图表 136 2011-2014年河北神威药业有限公司运营能力情况	211
图表 137 2011-2014年河北神威药业有限公司成本费用统计	211
图表 138 2014年河北神威药业有限公司成本费用结构图	212
图表 139 江阴天江药业有限公司产品图	213
图表 140 2013-2014年江阴天江药业有限公司资产及收入统计	213
图表 141 培力（南宁）药业有限公司产品统计	215
图表 142 2013-2014年培力（南宁）药业有限公司资产及收入统计	216
图表 143 广东一方制药有限公司产品图	217
图表 144 2013-2014年广东一方制药有限公司资产及收入统计	218
图表 145 承德颈复康药业集团有限公司产品图	219
图表 146 2013-2014年承德颈复康药业集团有限公司资产及收入统计	219
图表 147 四川新绿色药业科技发展股份有限公司主要产品图	221
图表 148 广州白云山星群（药业）股份有限公司中药配方颗粒产品列表	222
图表 149 2013-2014年广州白云山星群（药业）股份有限公司资产及收入统计	223
图表 150 广州白云山星群（药业）股份有限公司销售网络图	223
图表 151 2015-2020年中国中药产业规模增长预测图	225
图表 152 2015-2020年中国中药配方颗粒行业市场规模预测图	234
图表 153 中药注射剂在心脑血管疾病领域占主导地位	243
图表 154 中药注射剂抗肿瘤、呼吸道疾病领域占主导地位	243
图表 155 中药注射剂有望拓展的优势领域	244
图表 156 中药粉针比较优势突出	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhongyao1411/057504HZNI.html>